

CHEMIFOR

SISTEMA DI FORMAZIONE INTEGRATA PER IL SETTORE CHIMICO

OBIETTIVI

Il progetto CHEMIFOR nasce per favorire lo sviluppo dei metodi formativi professionali sul luogo di lavoro mediante l'apprendimento e-learning, e in particolare per facilitare l'accesso alla formazione professionale continua.

Il presente progetto punta a sviluppare un TRASFERIMENTO DELL'INNOVAZIONE partendo dal successo del progetto AUTOMOVE 2 (E/01/B/F/115.560). Lo scopo è quello di adattare i contenuti e i metodi della formazione professionale, necessari nel settore dell'industria chimica dei paesi partecipanti, attraverso la creazione di un **metodo auto-formativo flessibile, multimediale ed interattivo**. Si pretende garantire l'inserimento delle procedure di formazione nei luoghi di lavoro. Il prodotto finale sarà **l'edizione di moduli di formazione professionale nell'area delle competenze chiave del settore CHIMICO, su supporto CD ROM e nelle lingue dei paesi partecipanti**, in modo da contribuire all'acquisizione delle competenze chiave e al movimento virtuale dei lavoratori di tutte le regioni partecipanti.

CHEMIFOR risponde alla priorità numero 6 del programma LLP, Leonardo da Vinci TOI (Trasferimento dell'Innovazione): lo sviluppo dell'ambiente di apprendimento nell'ambito di questa priorità, dovrebbe promuovere l'innovazione pedagogica della formazione professionale, in particolare sull'uso dell' ICT, concentrandosi su:

- ✓ progettazione, sviluppo e attuazione degli strumenti necessari per la formazione in tutti i contesti;
- ✓ progettazione e attuazione di strumenti che supportino gli individui nella formazione;
- ✓ rafforzamento dell'apprendimento e-learning e dell'apprendimento delle lingue attraverso lo sviluppo di nuovi metodi di erogazione.

Il Sindacato spagnolo FIA UGT, responsabile nel promuovere questo Trasferimento dell'Innovazione, è ben consapevole dell'importanza dell'inserimento della "formazione" variabile ai lavoratori del settore Chimico; in questo modo il progetto intende integrare un modello auto-formativo usando un nuovo ambiente di apprendimento in un settore tradizionale, sviluppando l'uso di nuove tecnologie tenendo conto delle possibilità offerte dalla società di informazione.

Gli **obiettivi specifici** perseguiti sono:

1. Ottenere una nuova metodologia di formazione adattata all'esigenze del settore chimico.
2. Integrare la *formazione* ai lavoratori e le imprese del settore chimico.
3. Elaborare moduli di formazione comuni alle regioni Europee, che eventualmente consentiranno il movimento geografico virtuale dei lavoratori.
4. Contribuire allo sviluppo di un ambiente di cooperazione tra le aziende e i lavoratori, permettendo l'adozione di politiche comuni per rispondere alle nuove esigenze.
5. Consolidare l'adozione del NTIC, come strumento manageriale, espandibile alla dimensione della formazione.
6. Facilitare il trasferimento dei risultati su contesti più ampi.

7. Garantire lo scambio di esperienze transnazionali.

PARTNERSHIP

Il partenariato è composto da:

FIA UGT (Spagna) sindacato, promotore del progetto; **Bridgestone (Spagna)**, società del settore chimico; **Fondo Formación Euskadi (Spagna)** società di formazione specializzata nella gestione e nel coordinamento degli enti locali, regionali ed europee; **Link Consulting (Italia)**, società impegnata nella formazione continua; **IDEC (Grecia)**, società di consulenza con vasta esperienza nella gestione di progetti; **E & L Technologies (Regno Unito)** società gallesse con esperienza in altri progetti europei.

CONTENUTI

Il progetto sarà sviluppato attraverso le seguenti fasi, senza carattere sequenziale poiché alcune potranno essere effettuate simultaneamente:

1. Definizione delle esigenze formative da parte del Comitato Pedagogico (Competenze Chiave); consultazione del materiale di riferimento (analisi dei fabbisogni formativi, sondaggi, ecc)
2. Elaborazione dei primi moduli di materiale didattico delle competenze chiave del settore chimico selezionato.
3. Trascrizione del materiale in lingua multimediale.
4. Traduzione.
5. Approvazione del materiale da parte dei lavoratori delle industrie chimiche dei paesi partecipanti.
6. Valutazione.
7. Misure di miglioramento.

GRUPPI TARGET

I diretti beneficiari del progetto saranno, in primis, **i lavoratori del settore chimico** delle regioni europee partecipanti.

Del progetto inoltre beneficeranno i **manager delle società**, contribuendo allo scambio culturale necessario per gestire le loro aziende da un punto di vista della competitività.

Infine, anche **formatori, progettisti e gestori di programmi di formazione** beneficeranno dei risultati del Trasferimento dell'innovazione, utilizzando il materiale didattico su supporto cartaceo e supporto multimediale con la possibilità di estrapolare la metodologia ad altri settori che si occupano di programmi di formazione professionale continua.

IMPATTI PREVISTI SUL SISTEMA FORMATIVO

Lo sviluppo degli obiettivi programmati, insieme con il carattere multi-agent degli organismi implicati, genererà una serie di benefici legati alle strategie dell'associazione in sé:

- a) **Riguardo al materiale formativo con contenuto tecnico:**
1. Uso del materiale formativo da parte dei lavoratori disoccupati.
 2. Uso del materiale formativo per il miglioramento della conoscenza dei giovani in transito dal sistema formativo al mercato del lavoro.
 3. Incremento del catalogo dei prodotti di auto-formazione, attraverso gli organismi di formazione coinvolti, e con la possibilità di un'ulteriore commercializzazione.
- b) **Riguardo al cambiamento culturale:**
1. Questa pratica può essere facilmente estrapolata a diversi settori di attività,
 2. Il progetto contribuirà alla realizzazione di strategie competitive per le PMI del settore chimico, consentendo il ravvicinamento a nuovi strumenti di gestione.
- c) **Riguardo alla formazione continua dei lavoratori:**
1. Questo progetto ha un carattere fortemente innovativo. Consente l'accesso alla formazione del personale delle industrie chimiche, in genere fuori dai processi di formazione e composto da personale con un basso livello di formazione iniziale. Pertanto, questo progetto favorirà strategie settoriali di apprendimento lungo tutto l'arco della vita.

PRODOTTI FINALI

Saranno sviluppati quattro prodotti come risultato degli obiettivi perseguiti nel progetto che, così come gli obiettivi stessi, sono interdipendenti. I quattro prodotti finali saranno:

1. Studio fatto dal gruppo degli Esperti Pedagogici per determinare i contenuti e la metodologia dei moduli di auto-formazione.
2. Pubblicazione del materiale di auto-formazione, con struttura flessibile e contenuti adattati alle esigenze e alle caratteristiche del settore chimico
3. Trascrizione del materiale multimediale e pubblicazione del CD ROM nella lingua dei paesi partecipanti.
4. Pubblicazione di un documento contenente i risultati delle esperienze transnazionali e l'accordo dei partner partecipanti a trasferire i risultati in ambiti più ampi. Questo documento sarà modificato nelle lingue già citate in precedenza e includerà la valutazione globale del progetto.

TRASFERIMENTO DEI RISULTATI

Una volta che il progetto è finito, i risultati prodotti e i materiali saranno inseriti nella linea strategica di ogni partner, in modo da garantire il loro ulteriore utilizzo. La disseminazione di tutta l'esperienza in ambiti più ampi è garantita dagli enti partecipanti al progetto, poiché hanno la capacità necessaria per diffondere l'esperienza alle rispettive zone di influenza.